

錦達實業股份有限公司

PARTAKE 品牌星座包開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 62 年 12 月
- 負責人：黎萬安
- 資本額：新台幣 6300 萬元
- 員工人數：36 人
- 經營理念：以「領導流行、美化人生」為企業的最高經營理念。



計畫緣起

1. PARTAKE 星座包概念起因

(1) 社會脈動：

- 現象一：對星座改運熱衷
心靈需求與慰藉
對自我的未來探詢
命理電視節目興起
- 現象二：相信星座會影響個人生活
星座色彩會影響個人心情
星座個性會影響個人消費選擇
星座個性會影響個人對物品使用習慣
星座個性會影響個人人際關係
- 現象三：相信星座會幫助個人生活
希望選擇與自己星座相符事或物會為自己帶來好的運勢

(2) 解決方案：

- 在經濟景氣不佳的市場上，消費者渴望及需要具心靈層面之商品，因此本計畫目的如下：
- ① 設計具有「主題性」之生活精品包類產品
 - ② 建構屬於 PARTAKE 自有產品開發策略
 - ③ 建立 PARTAKE 商品競爭區隔
 - ④ 讓精品平易化

2. PARTAKE 星座包設計概念

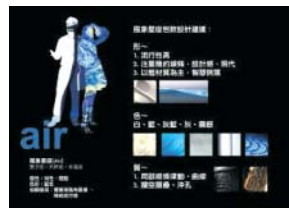
將十二星座以四分星類法分為：

- 水象星座 (Water)：巨蟹座、天蠍座、雙魚座
- 土象星座 (Earth)：金牛座、處女座、魔蝎座
- 火象星座 (Fire)：白羊座、獅子座、射手座
- 風象星座 (Air)：雙子座、天秤座、水瓶座

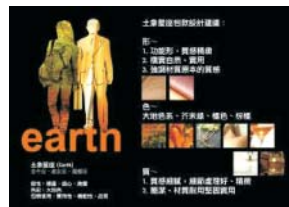
四大象星都各自有其特質與個性，運用這些象星屬性做為產品設計依據，並配合相對色彩與材質搭配，來設計新概念 PARTAKE 星座包。

新產品簡介

1. 水象星座新產品



2. 土象星座新產品



3. 火象星座新產品



4. 風象星座新產品



計畫創新重點

1. 計畫開發內容及競爭優勢

隨著時代的改變，現代人對衣物越來越講究品味，而品味並非使用名牌即是代表有品味，能夠在適當場合搭配符合自己調性的物品才叫品味。過去的袋包業者，從未提出教育客戶如何搭配適宜的包包，而我們所提出的星座包概念，在外在層面提供給客戶適宜的包包建議，而在內在層面則慰藉客戶心靈層面。因為當你所選擇的物件搭配適宜，即會讓自己擁有更多的自信，而當擁有自信後，一切事物都會變得美好。這是過去同行業者所未提及的概念。

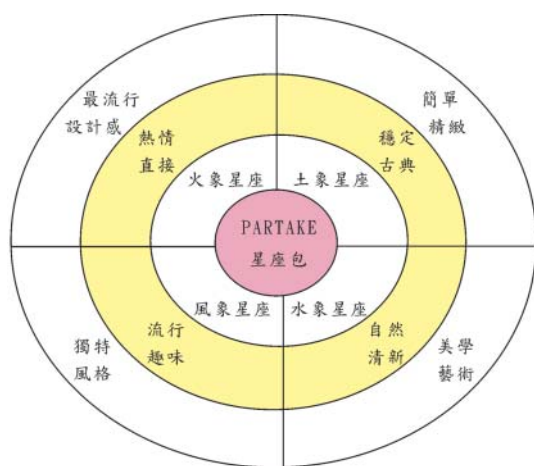
2. PARTAKE 星座包創新重點

- (1) 清楚設計方向與消費趨勢脈動吻合
- (2) 商品因依「主題性」設計產品，而有話題性與故事性
- (3) 對消費者有選購款式依循基準，反之對銷售客服人員亦同

3. 產品應用範疇

PARTAKE 品牌星座包主要是以正式場合及休閒場合使用的包包設計為主。而針對這主要市場我們對這四大星象提出設計概念。

- (1) 正式場合：上班、上學、出差、時尚派對…等
- (2) 休閒場合：逛街、購物、聯誼、郊遊、舞會…等
- (3) 依照四大星象，建議符合自我形象之包包使用範圍圖表：



研發成果及衍生效益

1. 藉由「主題性」設計產品，設計方向與消費趨勢脈動吻合，而有話題性與故事性，對消費者有選購款式依循基準，反之對銷售客服人員亦同。
2. 開發四大象星系列：分火象星座、土象星座、風象星座與水象星座四大類，其中每象星分春夏及秋冬各一個系列，每個系列約 5 款總共開發 40 款新商品。
3. 星座包商品上市後，配合行銷推廣計畫，品牌知名度與接受度順利提高時，將擴大銷售據點，以提高市場產值規模，營業額估計第一年可增加 500 萬元的，第二年增加到 800 萬元。（98 年底新品牌上市半年增加 250 萬）
4. 提昇企業商品品牌開發策略與行銷推廣能力。
5. 與設計公司合作，培育新世代設計人才。

專案執行重要心得

從技術審議時，每位委員提供了很多的寶貴意見，讓本計畫一開始就更加的完備，另外，在期中查訪時委員也提供了一些建議，如：加強星座包的故事性及網路行銷等，讓我們受益良多。在研發過程中所學習到新的技術、觀念及突破如下：

1. 「主題性商品的開發策略」，讓設計師在資料蒐集時，能更明確了解商品開發的方向，更直接切入主題，而且在設計袋型之前能有更全面的思維，商品完整度提高。
2. 「新材質與新的加工方法」，藉由異業的結合創新材質，如使用 PU molding，這種取自鞋業的材質，首次搭配在袋類的商品，不僅增加商品獨特性，而且在車工上也有新的突破。
3. 「搭配顏色選用的新嘗試」，如主布與內裡的搭配，大膽使用亮橘色為內裡色，不同以往內裡比較內斂的作法，讓人有耳目一新感覺。
4. 「突破技術瓶頸部份」，在開發風象 S8K 系列時，原以為只有正方形四邊等距才能做出一體成型的袋型，但經過不斷的試車及調整後，不謹長方形可以作，連上窄下寬的袋型都可以，主要在主片車合時做角度修正即可，是一個新突破。